

puntoedu  
puntoedu@pucp.edu.pe

## Suplemento de cultura y entretenimiento

del 26 de junio al 2 de julio del 2006 / es una publicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú / www.pucp.edu.pe

Publicaciones

### **lengua ancestral**

El doctor Enrique Ballón presenta el segundo volumen de su estudio *Tradición oral peruana*.

Tecnología

### **alpacas súper poderosas**

Estudiante de ingeniería industrial gana concurso con proyecto destinado a activar las PYMES del sector alpaquero.



Vida Pucp

### **consultorio jurídico**

Conoce el programa de asesoría legal que la asociación civil Themis realiza en el Asentamiento Humano José de Boterín.

Moleskine literario <http://notasmoleskine.blogspot.com/> - Santiago Roncagliolo <http://blogs.elboomeran.com/roncagliolo/> - Con ventilador <http://conventilador.blogspot.com/> - Puerto El Hueco <http://puertoelhueco.blogspot.com/> - Luz de limbo <http://luzdelimbo.blogspot.com/> - Cholonautas <http://cholonautas.edu.pe/choloblog.htm/> - Présago <http://presago.blogspot.com/> - Frases PUCP <http://frasespucp.blogspot.com/> - Suicida de mí <http://suicidademi.blogspot.com/> - El cortavenas <http://elcortavenas.blogspot.com/> - Sin miedos <http://sinmiedos.blogspot.com/> - Sacudete! <http://elperruno.blogspot.com/> - El **blog** del Cinematógrafo <http://blogdelcinematografo.blogspot.com/> - La ingenua ingeniosa <http://laurasmog.blogspot.com/> - Arquitectura urbana <http://arquitecturaurbana.award-space.com/> - Instante <http://instanteinstanteinstante.blogspot.com/> - Actividades literarias <http://circuloabiertoclaroscuro.blogspot.com/> - Mi niña veneno <http://lamalasangre.blogspot.com/> - Perú político <http://www.perupolitico.com/> - Doctor Perú <http://www.doctorperu.com/> - Rock Perú <http://rock-peru.blogspot.com/>



# el sueño de la web propia

Weblog, blog o bitácora son palabras que refieren el mismo fenómeno: que cada persona tenga una parcela en Internet, de fácil administración, para colocar el material que desee, desde opiniones personales hasta archivos de música y video.

**POR | DIEGO AVENDAÑO**  
Egresado de la especialidad de Periodismo

El autor del término blog, aunque no del concepto tal como lo entendemos ahora, es Jorn Barrer, escritor estadounidense y conocedor de Internet, quien lo acuñó en 1990. "Weblog" es una palabra que proviene de la expresión "logging the web", algo así como "apuntar o escribir en la web". Luego, se abrevió a blog y se tradujo en bitácora.

"La idea de una página web dedicada a la expresión personal data de 1993, pero se expande cuando aparecen herramientas para crear un blog con facilidad, en 2000", explica Eduardo Villanueva, especialista en Ciencias de la Información y profesor de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP.



En esos años, para tener un blog había que saber html, un lenguaje informático con complicados comandos específicos. En 1999, la empresa Pyra Labs lanzó [www.blogger.com](http://www.blogger.com), un servicio que permitía crear y publicar un blog sin necesidad de escribir ningún código ni instalar programas de servidor. Tener un blog se volvió tan sencillo como manejar una cuenta de correo electrónico.

Paralelamente, aparecieron sitios como [blogs.com](http://blogs.com), [typepad.com](http://typepad.com), [bitacoras.com](http://bitacoras.com) y [blogs.ya.com](http://blogs.ya.com), y versiones peruanas como [perublogs.com](http://perublogs.com) y [blogsperu.com](http://blogsperu.com). Desde abril de 2005, la PUCP ofrece el servicio de blogs para la comunidad universitaria.

"Hace relativamente poco salió en The New Yorker un artículo en el que se definía este fenómeno, así como a Myspace y Hi5 (que también pueden funcionar como blogs) como me media, es decir, los medios para mí", agrega Villanueva.

## Nuevos valores

En un inicio, las bitácoras sólo permitían colocar textos sin formato. Hoy en día, es posible cambiar el tipo de letra, subrayar, utilizar cursivas, variar el color del texto, crear enlaces a otras páginas web, agregar imágenes, música y hasta archivos de video. Así, aparecieron los videoblogs o vlogs, los fotologs o flogs, y los moblogs -que se pueden actualizar desde un teléfono móvil-. "Estos agregados se deben a la popularización de la banda ancha, que facilita acceder a un contenido que requiere mayor velocidad", explica Villanueva.

Uno de los campos más desarrollados en los blogs es la literatura, que ha permitido que la difusión de material que antes permanecía inédito. En los Talleres de Narrativa de Estudios Generales Letras, por ejemplo, los cinco mejores trabajos son publicados en <http://blog.pucp.edu.pe/blog/152> y <http://blog.pucp.edu.pe/blog/153>. "La idea es completar el circuito creativo: la dimensión de publicar antes era ajena a ellos; ahora ven sus cuentos y comentarios publicados y es un incentivo", comenta Alexis Iparraguirre, profesor del curso.

Las experiencias han sido diversas. "Puedo leer los comentarios de distintas personas y empeñarme", afirma Kenny Díaz, mientras que Fiorella Jaque comenta que "había escuchado de los blogs, pero no los conocía a profundidad". Su compañera, Sandra Pereda, añade que son útiles para hacer una didáctica una clase y Hugo Cavaza iniciará un blog propio al terminar el curso.



## Blog sin rostro



Pero no solo tiene lugar la creación. Las bitácoras han sido un espacio para que escritores jóvenes, y no tan jóvenes, puedan discutir temas de literatura y crítica. El mismo blog administrado por Iparraguirre, por ejemplo, consigna lecturas recomendadas y enlaces a sitios web sobre literatura. Los mismos visitantes del blog pueden ejercer la crítica del trabajo de sus compañeros.

Para Iparraguirre la calidad de la crítica siempre es un problema "Hay gente que puede abrir un blog y escribir todo de manera. Si el único argumento es la confrontación ad hominem, no le veo sentido", afirma. No faltan sitios de este tipo donde los autores aprovechan el anonimato que les facilita Internet. Tal es el caso de una serie de blogs firmados por un solo seudónimo "Dintilhac", donde con tono fuerte y nada lúdico se ataca a escritores y críticos del medio, más por sus simpatías que por sus obras. Las reacciones al respecto son diversas, hay desde quienes lanzan furibundas críticas y los han llamado "blogs basura" hasta quienes optan por ignorarlos. "Hay que

tomarlo como de quien viene", agrega Iparraguirre.

Para Villanueva, la validez del anonimato está íntimamente ligada al tipo de información que se propala, por lo que en algunos casos, puede ser el atractivo del blog. En el caso de la literatura, "se puede entender como un espacio más libre para no embarrarse personalmente en una comunidad literaria tan pequeña (y endógena) como la peruana", explica Villanueva.

## De la globalización al aislamiento

Los debates, por más encendidos que se tornen en muchos casos no ha superado las pantallas de la comunidad de blogueros. "Cuando tienes sectores bien definidos puedes tener impacto en alguno de los bandos o quizá en ambos. Pero en una esfera pública tan fragmentada es posible que no haya diálogo entre las distintas partes", afirma Villanueva. Por ello, desde debates de diversa índole han pasado desapercibidos por la opinión pública. "Si las instituciones de la esfera pública no reaccionan frente a lo que ocurre en ella es muy fácil que esos grupos se aburran o se olviden de las instituciones, y no me refiero solamente a los bloggers. Ellos, finalmente, son la expresión de los intereses de un ciudadano de un país como el Perú", concluye.

## Las reglas



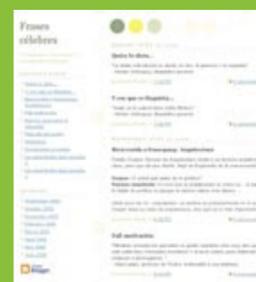
En general, cualquiera puede hacer una bitácora y no hay reglas para ello. Ni sobre qué escribir, cómo hacerlo o con qué frecuencia. Basta tener la necesidad de decir o mostrar algo y ganas de hacerlo. De acuerdo al directorio de Blogsperu, de sus más de 2000 bitácoras registradas, 973 son de gente que cuenta sus asuntos personales. El resto se reparte entre blogs sobre educación, salud, tecnología, música y deportes, entre otros. "Hace relativamente poco salió en el New Yorker un artículo en el que definía esto, así como a Myspace y Hi5 (que también pueden funcionar como blogs) como me media, es decir, los medios para mí" afirma Villanueva para quien el mayor desarrollo se ha dado en el ámbito de la discusión

general. No le falta razón, dado que en muchos de estos blogs, pese a ser personales, suelen tocar temas de política o actualidad. A esto debemos sumarle las bitácoras registradas bajo las categorías de política, actualidad, sociedad y noticias, que suman un total de 214.

"Hay una vocación de periodismo en los muchos blogueros, aunque es una exageración equiparar blogs con periodismo político. Son cosas distintas pero no opuestas", añade Villanueva.

El fenómeno sigue creciendo. Cada semana unos 90 blogs peruanos se inscribe en el directorio y cada mes se llevan a cabo un promedio de 1000 actualizaciones. Hay que considerar que muchos bloggers no inscriben sus bitácoras.

## Frases PUCP



No todas las experiencias anónimas han generado tanta controversia. "Hay un blog que publica frases famosas de los profesores. No nos interesa saber quien ni a él le interesa difundir quien es. La identidad siempre está en función de cómo la asociamos con la verosimilitud", afirma Villanueva.

Es el caso de <http://frasespucp.blogspot.com>, que difunde frases famosas de profesores de nuestra Universidad. "El doctor (Marcial) Rubio, por ejemplo, siempre alude al blog con agrado; el profesor (Farid) Kahhat ha prometido moderarse para no aparecer con tanta frecuencia", comenta el administrador de Frases PUCP, quien se mantiene en el anonimato.

Hubo, sin embargo, un profesor que escribió para pedir la rectificación de una frase publicada. "Le respondimos que el blog tenía un fin lúdico. Contestó que le gustaba y siempre lo leía, pero optamos por quitar la frase. El sentido es divertimos, no queremos que nadie se sienta ofendido", afirma. Cada cita recibida es evaluada y sólo se publica de comprobarse su autenticidad. "Creo que las frases acercan al alumno con su profesor, y que el próximo ciclo, muchos de los profesores citados van a tener más alumnos", concluye el misterioso personaje.